**Положение о конкурсе на создание логотипа**

**профориентационно-образовательного проекта «мы верим в космос»**

1. **Общие положения**
   1. Положение является основным документом для проведения конкурса по созданию логотипа профориентационно-образовательного проекта «мы верим в космос» (далее, Проект) и определяет общий порядок и условия подготовки, организации и проведения конкурса.
   2. К участию в Конкурсе допускаются физические лица, граждане РФ.
   3. К участию в Конкурсе допускаются физические лица без ограничений по возрасту и независимо от профессионального образования (далее – Участники).
   4. Функции по определению результатов и подведению итогов конкурса возлагаются на Оргкомитет.
   5. Информация о сроках, условиях проведения и результатах Конкурса размещается на сайте Русского Космического Общества (www.cosmatica.org).
2. **Цели и задачи конкурса**
   1. Цель Конкурса – создание оригинального и узнаваемого образа Проекта, отражающего его специфику, а именно популяризацию космонавтики среди молодежи определение
   2. Задача конкурса – выбор лучшего логотипа проекта для последующего размещения на всех информационных материалах проекта, а также на официальном сайте проекта ([www.мыверимвкосмос.рф](http://www.мыверимвкосмос.рф)) и информационных ресурсах Русского Космического Общества.
3. **Сроки проведения**
   1. Конкурс проводится с 25.09.2020 года по 31.10.2020 года подведение итогов конкурса – 03.11.2020 года. Результаты размещаются на сайте [www.cosmatica.org](file:///C:\Users\User\Desktop\www.cosmatica.org).
4. **Условия участия**
   1. Основные критерии конкурсного отбора: логотип должен быть оригинальным и создавать узнаваемый образ Проекта, отражая его специфику, а именно популяризацию космонавтики среди молодежи;
   2. Эскиз логотипа должен разрабатываться с учетом дальнейшего его применения в различных информационных материалах и на сайте Проекта.
   3. Требования к представляемым материалам: работы принимаются в электронном виде в форматах \*.jpeg, \*.png, \*.cdr, \*.psd. В комплект материалов необходимо приложить файлы используемых шрифтов (если были использованы шрифты).
   4. К участию в Конкурсе не допускаются работы:

* Не соответствующие требованиям настоящего Положения;
* Поступившие позднее срока подачи заявок на участие в Конкурсе, указанного в объявлении о проведении конкурса.
  1. Представляя работу на Конкурс, Участник выражает согласие с условиями проведения конкурса и не претендует на конфиденциальность представленных материалов. Участник, направляя работу на Конкурс, подтверждает свое согласие на безвозмездное отчуждение исключительного права на данную работу в пользу Проекта в полном объеме. При этом информация об авторе размещается на сайте Проекта.

1. **Порядок участия**
   1. Для участия необходимо заполнить электронную заявку (см. Приложение 1). Форма заявки дублируется в виде отдельного документа на сайте [www.cosmatica.org](http://www.cosmatica.org) . Заполненную заявку с материалами Участник направляет на электронный адрес [prudnik@cosmatica.org](mailto:prudnik@cosmatica.org) с пометкой «Конкурс».
   2. Работы, предоставленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.
2. **Оценка результатов**
   1. Оргкомитет рассматривает представленные работы и определяет победителей. Награждение осуществляет Оргкомитет.
   2. Для единообразного сравнения конкурсных работ выбраны следующие критерии оценки: соответствие теме конкурса; оригинальность; общее восприятие; художественный уровень произведения; оригинальность идеи и содержание работы.
   3. Каждый критерий оценивается членом Оргкомитета баллами от 1 до 10. Затем результаты по каждому критерию суммируются, и выставляется суммарный балл от члена Оргкомитета. Далее суммарные баллы членов Оргкомитета суммируются и полученное значение делится на 4. Таким образом определяется финальный балл конкурсной работы Участника.
   4. При наличии замечаний Участнику может прийти сообщение с просьбой подредактировать свою конкурсную работу. При этом не направление исправленной версии работы не означает, что Участник больше не участвует в Конкурсе.
   5. Если Участники набрали одинаковые финальные баллы, то Оргкомитет самостоятельно определяет то, кто из Участников становится победителем, а кто – призером.
3. **Подведение итогов Конкурса и награждение победителей**
   1. В результате проведения Конкурса среди Участников будут определены 1 победитель и 2 призера, работы которых набрали наибольшие финальные баллы. Победителем признается Участник, работа которого набрала самый большой финальный балл из всех Участников конкурса.
   2. Награждение победителя и призеров будет организовано в Москве 7 ноября 2020 года. Место и время будет сообщено дополнительно (по указанным контактным данным в Заявке).
   3. Победитель конкурса получает в качестве приза Увлажнитель воздуха Серии ADRIANO от компании «ТеплоХолод» и флешку. Призеры конкурса получают в качестве призов флешку и книгу по космической тематике (в расчете на каждого призера).
   4. Если победитель или призер конкурса не может присутствовать на награждении, то подарок направляется почтой на указанный адрес.
4. **Состав Оргкомитета**
   1. Оргкомитет конкурса состоит из членов Русского Космического Общества, а именно

* Гапонов А.А. – Президент Русского Космического Общества;
* Прудник Д.О. – Председатель молодежного совета Русского Космического Общества;
* Суслов Н.И. – член молодежного совета Русского Космического Общества;
* Лазуткин А.И. – летчик-космонавт России, Герой РФ, член Русского Космического Общества.

1. **Партнер конкурса**
   1. Партнером конкурса является компания «ТеплоХолод» ([www.teploholod.su](http://www.teploholod.su)), которая предоставляет подарок победителю Конкурса.

**Приложение 1.**

**Заявка на участие в конкурсе на создание логотипа**

**проекта «мы верим в космос»**

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО ФИО Участника\* |  |
| Город\* |  |
| E-mail\* |  |
| Контактный телефон\* |  |
| Фотография логотипа\* |  |
| Описание идеи логотипа\* |  |
| Ключевые\* особенности созданного логотипа |  |
| Могу присутствовать на награждении (да/нет)\* |  |
| Ссылка на социальные сети (Instagram, Вконтакте) |  |

\* Обязательные поля